

*Fieg: in Italia la stampa è libera, ma c'è anomalia nel mercato tv. Gli editori italiani «non riscontrano in Italia un problema di limiti all'informazione, almeno non nella carta stampata», ma denunciano «un'anomalia tutta italiana del mercato televisivo, caratterizzato da una concentrazione di risorse economiche e pubblicitarie in capo ai due maggiori broadcaster, senza eguali in Europa». E quanto ha dichiarato ieri il presidente della Federazione italiana editori di giornali, Carlo Malinconico, in occasione dell'incontro con i rappresentanti dell'International press institute sullo stato della libertà di informazione in Italia.*